

Pegawai Perumdam TKR Dilatih Bermedia Sosial untuk Promosi dan Informasi

written by Kabar 6 | 31 Oktober 2024



Kabar6 – Perusahaan Umum Daerah Air Minum Tirta Kerta Raharja ([Perumdam TKR](#)) Kabupaten Tangerang menggelar pendidikan dan pelatihan (diklat) untuk pegawai dengan tema “Menyusun Strategi Komunikasi Media Sosial dan SEO Penulisan Digital”.

Acara tersebut bertujuan untuk meningkatkan kemampuan pegawai dalam mengelola komunikasi digital dan memaksimalkan potensi media sosial sebagai alat promosi dan informasi. Kegiatan tersebut digelar pada 17-18 Oktober 2024 lalu.

Kepala Kepegawaian Perumdam TKR yang hadir sekaligus membuka kegiatan menyebutkan bahwa kegiatan pelatihan ini penting dilakukan oleh pegawai secara rutin, terlebih di lingkup [Perumdam TKR](#) dibutuhkan untuk menyampaikan berbagai informasi pada pelanggan.

**Baca Juga:[Diharapkan RPAM Berjalan Efektif, Kemenkes Lakukan Audit di Perumdam TKR](#)

Peran media sosial tidak hanya digunakan sebagai sarana komunikasi saja, tetapi juga menjadi sarana berinteraksi serta platform yang mudah dijangkau oleh banyak orang.

“Narasumber hari ini memiliki pengalaman luas dalam mengembangkan strategi komunikasi yang efektif di era digital. Semoga nanti seluruh pegawai bisa mengikuti dengan baik,” ujar Kepala Kepegawaian Perumdam TKR, Endah Lely Pebriwanti, dalam keterangan dikutip, Kamis (31/10/2024).

Ia menyampaikan bahwa diklat ini terdapat sesi presentasi dan diskusi interaktif, seluruh pegawai diajak untuk memahami konsep dasar dan teknik dalam penulisan yang menarik serta pengoptimalan media sosial.

Tak hanya itu, dirinya berharap bahwa diklat yang dilaksanakan dapat meningkatkan kualitas dan kemampuan talenta di sektor digital, khususnya SEO (Search Engine Optimization) atau pengoptimalan mesin pencari dan media sosial.

Pada kegiatan diklat kali ini diisi oleh dua pemateri yaitu Isti Lageni yang mengisi diklat terkait sosial media dan Irvan setya yang lebih khusus membahas SEO sosial media. Materi yang disampaikan meliputi cara menyusun konten yang menarik, penggunaan kata kunci yang efektif, serta strategi untuk meningkatkan keterlibatan audiens di platform media sosial.

Peserta diklat juga diberikan tips praktis untuk mengukur dan menganalisis hasil dari kampanye komunikasi yang dijalankan menggunakan aplikasi tersendiri. Dengan materi yang disampaikan pada diklat ini, diharapkan pegawai dapat lebih efektif dalam menyampaikan informasi dan meningkatkan citra perusahaan. (Oke)