

# Konsolidasi di Ciputat, Robert Usman Targetkan Ketua Dewan

written by Redaksi | 1 April 2019



Kabar6-Partai Golongan Karya (Golkar) berlambang pohon beringin lakukan konsolidasi di aula tombok lobu jalan hidup baru, Kelurahan Serua, Ciputat, Tangerang Selatan.

Konsolidasi partai Golongan Karya (Golkar) bersama Robert Usman Center (RUC) menuju pemilihan legislatif dan Presiden pada 17 april 2019 mendatang dibarengi dengan kegiatan simulasi pencoblosan.

Dalam sambutannya, Calon Legislatif(Caleg) partai Golkar DPRD Tangerang Selatan, Robert Usman menjelaskan, kegiatan yang dilakukan saat ini adalah konsolidasi bersama kader dan

jaringan RUC.

“Hari ini kita konsolidasi untuk menghadapi Pemilu 2019. Jadi kita matangkan untuk strategi kemenangan di Pileg 17 april 2019 nanti,” jelasnya saat di konfirmasi Kabar6.com, Minggu (31/3/2019).

Dengan kekompakan tim dan komitmen para jaringan, lanjut Robert, pihaknya menargetkan kursi ketua dewan.

**\*\*Baca juga: [Maraknya Sistem Pembayaran Online, Bang Andi: Pihak BI Harus Ambil Langkah Antisipasi.](#)**

Senada, Andi Achmad Dara, Caleg DPR-RI Partai Golkar menambahkan, kegiatan konsolidasi ini adalah kerja-kerja politik dengan seluruh caleg yang ada di dapil Tangerang Selatan.

“Hari ini saya bersama Caleg Robert Usman. Harapannya kita dapat meningkatkan suara partai golkar,” singkatnya. (aji)

---

## **Sempat Trauma Dukung Caleg, Sofinah Akhirnya Pilih H Agus Pramono**

written by Redaksi | 1 April 2019



Kabar6-Awalnya, Sofinah sempat 'dingin' menghadapi pesta demokrasi yang tinggal menghitung hari. Pasalnya, Sofinah mengaku trauma dengan janji manis para caleg namun 'zonk' saat realisasinya.

Warga Kampung Bulak Pamulang ini mengaku sudah 'ogah' untuk terlibat dalam coblos-mencoblos dan pilih memilih calon legislative.

"Milih caleg? Udah embunglah omdo doang. Pada janji mulu ora ada kenyataannya," ketus Sofinah kepada Kabar6.com, Senin (1/4/2019).

Namun pandangan tersebut perlahan sirna, saat Sofinah mendengar nama H Agus Pramono yang santer dibicarakan emak-emak di lingkungannya.

Bahkan disaat majelis taklim, nama H Agus Pramono kerap didengarnya. "Siapa sih sebenarnya H Agus Pramono itu," jelas Sofinah dengan rasa penasaran yang memuncak.

Akhirnya Sofinah mulai mengikuti kegiatan keagamaan dan sosial yang digelar H Agus Pramono sebagai wujud."Kalau H Agus Pramono mah pengecualian dah," celoteh Sofinah sembari tersenyum.

**\*\*Baca juga: [Maraknya Sistem Pembayaran Online, Bang Andi: Pihak BI Harus Ambil Langkah Antisipasi.](#)**

Menurut Sofinah, sosok H Agus Pramono begitu bijaksana, agamis, ramah, santun, rajin blusukan dan selalu menjadi teman sharing warga Pamulang. "Caleg satu ini merakyat banget dah," bebernya.

Sofinah bilang, tidak salah memilih H Agus Pramono sebagai wakil masyarakat di DPRD Tangerang Selatan nanti. "Insya Allah beliau bijaksana dan amanah," pungas Sofinah. (aji)

---

# **Maraknya Sistem Pembayaran Online, Bang Andi: BI Harus Ambil Langkah Antisipasi**

written by Redaksi | 1 April 2019



Kabar6-Maraknya system pembayaran online seperti Go Pay, OVO dan lainnya menjadi perhatian Andi Achmad Dara, Caleg DPR RI Dapil Banten III dari Partai Golkar.

Bang Andi, sapaan akrabnya mengatakan, kalau dulu sebelum teknologi berkembang pesat, masyarakat kerap menggunakan jasa perbankan untuk melakukan beragam transaksi.

Namun sejalan dengan kemajuan teknologi, system pembayaran online tumbuh pesat menggantikan peran perbankan dalam bertransaksi.

Untuk itu, Bang Andi mengimbau kepada lembaga jasa keuangan dan Bank Indonesia untuk segera mengambil langkah antisipasi guna menghadapi fenomena tersebut.

“Kita mengimbau OJK dan Bank Indonesia harus lebih cepat mengantisipasi imbas dari system pembayaran online tersebut,” ungkap Bang Andi di BSD belum lama ini.

Melansir detik, Kondisi tersebut pun menjadi perhatian

tersendiri oleh Bank Indonesia (BI). Deputi Gubernur Senior BI Mirza Adityaswara menilai perbankan kalah dengan melesatnya system pembayaran online tersebut.

Kata Mirza, Bank Indonesia tentunya tak ingin sector perbankan semakin ketinggalan dengan keberadaan online payment system itu.

“Yang non bank melesat dan kita bicara Go Pay dan e-commerce lain, OVO melesat. Sementara teman-teman perbankan kalah,” ujarnya sembari menuturkan bahwa perbankan, dalam hal ini harus meningkatkan kapasitasnya.

**\*\*Baca juga: [Dukung Program Earth Hour, Hotel Santika premiere Bintaro Padamkan Listrik.](#)**

Disamping itu, lanjut Mirza, perbankan ingin ada regulasi yang memberikan kesempatan berusaha yang sama antara perbankan dan GoPay CS.

“Kemudian teman-teman perbankan bagaimana regulator bisa memfasilitasi. Kami di BI ingin bagaimana perbankan jangan ketinggalan,” tuturnya.

Mirza menginginkan bagaimana caranya perbankan jangan ketinggalan dan we need banking but we not bank. Bagi bank sentral itu lebih mudah mengatur ekonomi kalau Perbankan yang ada di depan. (fit)

---

## **HUT Ke 145, Ketua DPRD Tegaskan Wisata di Pandeglang**

# Aman Dikunjungi

written by Redpel | 1 April 2019



Kabar6-Senin, 1 April 2019 Kabupaten Pandeglang telah berusia 145 tahun. Perayaan HUT Pandeglang tahun ini diawali dengan menggelar Sidang Paripurna Istimewa HUT Pandeglang 145 tahun, di gedung DPRD Kabupaten Pandeglang.

Dalam pembukaannya, Ketua DPRD Pandeglang Wawan Gunawan mengatakan, tahun ini pemerintah mengambil tema “Pandeglang Bangkit”. Menurutnya, hal itu diambil dalam rangka membangkitkan semangat seluruh masyarakat Pandeglang, terhadap kejadian Tsunami 22 Desember 2018 lalu di wilayah pesisir Pandeglang.

“Sekaligus sebagai penegasan bahwa selat sunda telah aman dan dapat dikunjungi lagi oleh wisatawan,” tuturnya saat memimpin sidang paripurna.

Gunawan mengajak masyarakat untuk meningkatkan kinerja dan terus berkarya demi Pandeglang. Mengingat Pandeglang masih memiliki banyak pekerjaan rumah.

“Kepada seluruh warga di Kabupaten Pandeglang, mari kita bekerja dan berkarya untuk satu tujuan, bahu membahu dalam semua bidang guna membangun masyarakat Pandeglang yang maju, mandiri, tetap dalam sityasi aman dan aman serta sejahtera,” ujarnya.

“Dengan bekerja dan berkarya, segala harapan secara bertahap dapat kita wujudkan,” sambung Gunawan.\*\*Baca Juga: [Dukung Program Earth Hour, Hotel Santika Premiere Bintaro Padamkan Listrik.](#)

Sidang Paripurna Istimewa ini dihadiri oleh berbagai pejabat Pemerintah Daerah maupun instansi vertikal. Seperti diantaranya Gubernur Banten, Wahidin Halim, Kepala Kejari Pandeglang, Nina Kartini, Kapolres Pandeglang, AKBP Indra Lutrianto Amstono dan sejumlah pejabat lainnya.(aep)

---

## **Dukung Program Earth Hour, Hotel Santika Premiere Bintaro Padamkan Listrik**

written by Redaksi | 1 April 2019



Kabar6-Dukung program Earth Hour, Hotel Santika Premiere Bintaro memadamkan seluruh perangkat lampu dan elektronik selama 60 menit tanpa mengganggu kenyamanan para tamu hotel.

“Bahkan kami juga mempersilahkan para tamu yang tertarik turut serta dalam program ini dengan memadamkan lampu kamar atau mengurangi pemakaiannya,” kata Soniya Ana, Public Relations Executive Hotel Santika Premiere Bintaro disiarkan persnya, Senin (1/4/2019).

Soniya berharap, agar program menarik seperti ini dapat menjadi pengalaman unik bagi para tamu karena selain menyenangkan, pengalaman seperti ini jarang ditemukan.

Kata Soniya, kegiatan Earth hour ini merupakan aksi nyata

hotel bintang empat itu dalam mendukung program hemat energy.

\*\*Baca juga: [Produk Tangsel, Umnia Dark Cokelat Sentuh Pasar Mancanegara.](#)

Disamping itu guna mengingatkan kepada para tamu dan masyarakat agar dapat mendukung program hemat energy dan semakin peduli terhadap lingkungan.

“Tentunya kampanye Earth Hour telah rutin diselenggarakan Hotel Santika Premiere Bintaro sebagai kontribusi positif bagi lingkungan dan masyarakat sekitar,” paparnya. (fit)

---

# **Rayakan HUT, Toys Kingdom Donasi 300 Mainan ke Rumah Yatim**

written by Redaksi | 1 April 2019



Kabar6-Merayakan ulang tahun ke-2 maskot Toys Kingdom yang bernama TIGGI, Toys Kingdom Alam Sutera serahkan donasi mainan ke Rumah Yatim di Kemang Jakarta.

Nana Puspa Dewi, Marketing Director Kawan Lama Group menjelaskan, ulang tahun TIGGI kali ini, Toys Kingdom mengajak 30 anak-anak dari Rumah Yatim Kemang mengikuti beragam acara yang dimeriahkan dengan berbagai kegiatan seperti persembahan puisi dan pidato, games interaktif, hingga dancing times (tarian dengan jingle Toys Kingdom).

Acara ini juga menjadi puncak dari program Toys For Kids, melalui penyerahan 300 hadiah mainan edukatif hasil donasi pelanggan yang telah dikumpulkan sejak akhir November 2018 lalu.

“Melalui kegiatan ini, kami harap TIGGI mampu menjadi contoh teladan dengan sifat yang selalu berbagi dan bisa membawa nilai positif kepada anak-anak di Indonesia, serta dapat menghadirkan keceriaan kepada lebih banyak anak-anak kurang beruntung dengan memberikan mainan kesukaannya. Sesuai dengan moto TOYS KINGDOM yaitu “Creating Smiles,” kata Nana disiarkan

persnya, Senin (1/4/2019).

Lebih jauh Nana menjelaskan, Toys Kingdom meluncurkan TIGGI di 2017 lalu sebagai maskot yang bisa diajak bermain, berinteraksi dan menari bersama anak-anak.

Berwujud anak harimau Sumatera yang hanya ada di Indonesia, TIGGI memiliki karakter yang kuat yaitu berani berpetualang, selalu ingin tahu, selalu gembira, suka mengusili temannya tapi baik hati, selalu membuat teman-temannya tersenyum, dan hidup dalam kawanan yang diharapkan mampu mencerminkan kehidupan sosial yang baik dan juga pemimpin yang bertanggung jawab serta pintar.

Sedangkan Toys for Kids merupakan program tahunan Toys Kingdom yang mengajak pelanggan untuk membeli mainan edukatif dengan harga khusus untuk didonasikan kepada anak-anak yatim atau kurang beruntung.

Program ini pertama kali dilaksanakan pada tahun 2016 dengan mendonasikan mainan untuk anak-anak PAUD (Pendidikan Anak Usia Dini) SuryaKasih di Tipar Cakung Jakarta Timur dan Daan Mogot Jakarta, dilanjutkan donasi mainan kepada anak-anak berkebutuhan khusus dari Yayasan Sayap Ibu Jakarta pada tahun 2017.

“Tahun ini, program Toys for Kids tidak hanya mendonasikan mainan kepada yayasan di Jakarta, namun juga di Bandung, Yogyakarta dan Surabaya,” jelasnya.

Selain Toys for Kids, Toys Kingdom melalui Kawan Lama Foundation yaitu yayasan yang menaungi kegiatan CSR Kawan Lama Group juga telah melakukan beberapa aksi social.

**\*\*Baca juga: [D'primahotel Bandara Tawarkan Diskon 25% Bagi Pemegang Boarding Pass Citilink Indonesia.](#)**

Seperti Trees for Tomorrow yaitu pembagian 1 juta bibit pohon buah kepada pelanggan dan pemerintah kota, bantuan 5 buah

soundsystem untuk kelompok belajar dan bermain di Penjaringan Jakarta Utara.

Donasi peralatan pendidikan dan playground untuk PAUD Kenanga 4 Depok, program Senyum Untuk Sekolah yaitu donasi melalui Wahana Visi Indonesia sebesar Rp. 75 Juta untuk 10 PAUD dan TK di Jabodetangsel, buka puasa bersama Anak Yatim, hingga dukungan untuk komunitas Indonesia Rare Disorder (IRD). (fit)

---

# **D'primahotel Bandara Tawarkan Diskon 25% Bagi Pemegang Boarding Pass Citilink Indonesia**

written by Redaksi | 1 April 2019



Kabar6-Bekerjasama dengan Citilink Indonesia, d'primahotel Indonesia tawarkan program Boarding Pass True Value ( BPTV ). Dimana pemegang boarding pass Citilink Indonesia dapat menikmati diskon 25 persen untuk menginap di jaringan d'primahotel di Jakarta, Tangerang dan Medan.

Cukup dengan menunjukkan boarding pass Citilink dan ID card saat check in, diskon 25 persen dapat dinikmati dari harga published rate (sudah termasuk sarapan pagi).

Dan berlaku untuk tipe kamar standard hingga tipe kamar deluxe di d'primahotel ITC Mangga Dua, d'primahotel WTC Mangga Dua, d'primahotel Melawai, d'primahotel Airport Jakarta 1, d'primahotel Airport Jakarta 2 dan d'primahotel Medan.

Boarding Pass berlaku untuk semua rute penerbangan Citilink dan berlaku hingga 14 hari sejak tanggal yang tertera di boarding pass.

“ Kami melihat peluang yang besar dari tingginya jumlah penumpang pesawat terbang di Indonesia. Didukung dengan

jaringan d'primahotel yang berlokasi di kota-kota yang strategis, kami yakini program Boarding Pass True Value ( BPTV ) akan mendapatkan respond yang positif dari masyarakat Indonesia," ujar Widya Hapsari selaku Marketing Communication d'primahotel Indonesia, Senin (1/4/2019).

Selain dapat menikmati diskon 25 persen, bagi tamu yang menginap di d'primahotel Indonesia dapat menikmati berbagai benefit yang ditawarkan.

\*\*Baca juga: [Produk Tangsel, Umnia Dark Cokelat Sentuh Pasar Mancanegara.](#)

Antara lain FREE shuttle dari dan menuju Bandara Soekarno-Hatta bagi tamu yang menginap di d'primahotel Airport Jakarta 1 dan d'primahotel Airport Jakarta 2.

Di d'primahotel Airport Jakarta 2 juga menawarkan fasilitas fitness center serta Walea Restaurant yang terletak di lantai dasar hotel. Selain itu, nikmati akses langsung menujung airport railink Medan bagi tamu yang menginap di d'primahotel Medan. (fit)

---

## **Berbisnis Cokelat, Nikita Ajak Masyarakat Sedekah**

written by Redaksi | 1 April 2019



Kabar6-Dalam menjalankan bisnis penjualan Umnia dark cokelat, Nikita tak melulu mementingkan keuntungan pribadi. Malah Nikita mengajak masyarakat untuk berbisnis sambil beribadah.

“Iya mas, kita tetap fokus berbisnis. Tapi kita sisihkan sebagian hasil dari setiap laba penjualan untuk disedekahkan kepada yang membutuhkan,” kata Nikita kepada Kabar6.com, Senin (1/4/2019).

Kata Nikita, dengan membeli produk Umnia dark cokelat, baik yang premium maupun yang regular dan bar, 10 persen dari laba itu akan disedekahkan kepada yang berhak.

\*\*Baca juga: [Produk Tangsel, Umnia Dark Cokelat Sentuh Pasar Mancanegara.](#)

“sejak awal menekuni bisnis ini, kita sudah lakukan hal tersebut mas (bersedekah). Jadi berbisnis sambil beribadah. Dunia dapat, akhiratpun tak ketinggalan,” ungkapnya. (fit)

---

# Produk Tangsel, Umnia Dark Cokelat Sentuh Pasar Mancanegara

written by Redaksi | 1 April 2019



Kabar6-Niat berdikari yang sudah lama diimpikan, membuat Nikita (25), warga Rawabuntu, Serpong, Kota Tangerang Selatan (Tangsel) memulainya dengan membuat produk cokelat rendah lemak.

Nikita mulai berkreasi membuat dark cokelat bersama adiknya yang diberi brand Umnia sejak beberapa tahun silam. Dan hasilnya, Umnia dark cokelat telah merambah pasar Nusantara dan mancanegara.

Dikatakannya, selain dari luar daerah, Umnia dark coklat juga mendapatkan pesanan dari Negara Malaysia, Singapura, Thailand, Vietnam dan Brunei.

“Saya sangat bersyukur kepada Allah SWT atas segala kemudahan dan rezeki yang diberikan, sehingga saya berhasil memproduksi Umnia dark coklat ini,” ungkap Nikita kepada Kabar6.com, Senin (1/4/2019).

Nikita mengatakan, Umnia dark coklat menggunakan coklat premium dan halal dengan kualitas terjamin yang diolah sedemikian rupa sehingga menghasilkan produk premium.

“Ada tiga varian top selling di Umnia, yakni Umnia dark coklat 33 persen, 56 persen serta 65 persen,” jelas Nikita.

Semakin tinggi persentase di Umnia dark coklat, lanjut Nikita, semakin pekat pula kandungan coklat premium didalamnya.

Untuk Umnia dark coklat premium 65 persen dibanderol Rp38.800, Umnia dark coklat premium 56 persen Rp34.800, regular 33 persen Rp15.300 serta Umnia bar dark coklat Rp8.500.

“Produk mood booster ini tak menyebabkan kegemukan dan tidak menyebabkan ngilu di gigi. Jadi kamu-kamu bebas mengonsumsi coklat ini sesuai suasana hati,” ungkapnya.

Kata Nikita, pihaknya memfokuskan pada penjualan online yang menasar pasar Nusantara dan mancanegara.

Walau begitu, Nikita tetap melakukan hard selling. Dan Umnia dark coklat bisa Anda temukan di mini market kawasan Tangerang Selatan seperti 212mart dan Ikhlas mart.

“Sebenarnya kita fokus online selling. Tapi, kita juga tetap mengakomodir tingginya permintaan masyarakat di Tangsel untuk Umnia dark coklat,” paparnya.

**\*\*Baca juga:** [Atasi Persoalan Kemacetan, Dinas PUPR Kota Tangerang Fokus Benahi Infrastruktur di 11 Titik.](#)

Istiqomah (24), pelanggan setia Umnia dark cokelat asal Serpong ini mengaku sangat menyukai produk mood booster tersebut. Pasalnya, Umnia dark cokelat tak menyebabkan kegemukan dan ngilu digigi.

“Baru Umnia dark cokelat ini yang sesuai dengan selera saya. Baik dari sisi manfaat, porsi maupun citarasanya,” papar Istiqomah.

Ayo buruan, silahkan order Umnia dark cokelat sesuai keinginan Anda. Rasa manisnya alami dan melted dimulut, pasti ketagihan deh. (fit)

---

## **Parah, Iklan Sosialisasi di DPRD Banten Cuma Rp500 Ribuan**

written by Kabar 6 | 1 April 2019



Kabar6-Daftar Isian Pelaksanaan Anggaran (DIPA) sosialisasi dan ucapan dari DPRD Banten di media online hanya bernilai Rp500 ribuan.

Angka itu jauh lebih kecil dibandingkan dengan sosialisasi dan ucapan dari DPRD Kabupaten dan Kota di Provinsi Banten lainnya.

Uniknya, kerjasama antara DPRD Banten dengan media online tersebut bisa naik turun jumlahnya, bergantung kedekatan antara awak media dengan staf publikasi di DPRD Banten.

“Maaf mas, emang disini (DPRD Banten,red) iklan untuk di media online hanya Rp500 ribuan,” terang Kasubag Publikasi DPRD Banten, Ibud Sihabudin, beberapa waktu lalu.

Menurutnya, kondisi tersebut disebabkan oleh banyaknya penawaran yang masuk ke DPRD Banten, sehingga harus dibagi-bagi agar semuanya berjalan lancar dan kebagian.

“Biar berbagi dengan yang lain mas,” akunya.

Sementara itu, informasi yang dihimpun Kabar6.com dilapangan menyebutkan, sosialisasi dan iklan ucapan dari DPRD Kabupaten dan Kota justru lebih besar dari angka tersebut.

Untuk Tangerang Raya sendiri berkisar Rp2,5 juta untuk setiap sesinya, serupa di Kabupaten Pandeglang dan Lebak, iklan ucapan selamat di dua tempat tersebut minimal Rp1 jutaan untuk setiap kali terbit.\*\*Baca juga: [Kapolsek Pamulang Naik Panggung Redam Peserta di South City.](#)

Akibat kejadian itu, tidak jarang banyak media yang menolaknya, akibat nilai yang ditawarkan tidak memenuhi kriteria perusahaan.(Den)