

# KAWFEST 2024 Resmi Dibuka, 6 Pemenang School Fashion Design Competition Diumumkan

written by Kabar 6 | 26 April 2024



Kabar6- Kelana Wastra Fashion Festival 2024 atau KAWFEST 2024 resmi dibuka hari ini di Sarinah Thamrin. KAWFEST 2024 yang berlangsung pada 25-28 April 2024 di Sarinah Thamrin, Jakarta menggabungkan keindahan kain tradisional Indonesia yang menjadi warisan budaya nusantara dengan kreativitas modern dalam industri fesyen.

Melalui [KAWFEST 2024](#), pengunjung dapat mengikuti berbagai rangkaian acara, diantaranya Bazaar Wastra Market, Wastra Trunk Show, Talkshow Bincang Wastra, dan menyaksikan peragaan busana dari hasil School Fashion Design Competition.

\*\*Baca Juga: [Kementerian BUMN Gelar KAWFEST 2024 Dorong UMKM](#)

## Fesyen Lokal dan Regenerasi Desainer Muda

Di dalam sambutannya, Staf Ahli Bidang Keuangan dan Pengembangan UMKM Kementerian BUMN, Loto Srinaita Ginting menyampaikan bahwa KAWFEST 2024 merupakan bentuk perhatian dan kontribusi Kementerian BUMN beserta BUMN dalam melestarikan dan meningkatkan kecintaan masyarakat khususnya generasi muda atas kain tradisional Indonesia.

“KAWFEST juga diharapkan dapat mendukung perkembangan industri kreatif dalam bidang fashion, mendukung regenerasi desainer fesyen wastra nusantara, dan memperluas pasar fashion wastra nusantara termasuk wastra nusantara karya perajin binaan BUMN”, tambah Ibu Loto, Jumat (26/4/2024).

Sementara itu, Liza Thohir menyampaikan bahwa kegiatan ini merupakan wujud nyata dari perhatian DEKRANAS, sebagai organisasi yang menghimpun pencinta dan peminat seni, dalam upaya untuk melindungi dan mengembangkan produk dan usaha kerajinan, serta meningkatkan kehidupan pelaku bisnisnya.

“Hal ini juga sejalan dengan Tema Peringatan HUT DEKRANAS ke-44 pada tahun 2024, yaitu “Tumbuh Bersama, Majukan Warisan Bangsa”, dengan harapan seiring bertambahnya usia DEKRANAS, pelaku produk kriya dan wastra nusantara binaan DEKRANAS akan terus bertumbuh dan bersama-sama memajukan dan melestarikan warisan bangsa”, kata Liza Thohir menambahkan.

Staf Ahli Bidang Keuangan dan Pengembangan UMKM Kementerian BUMN menyampaikan bahwa KAWFEST 2024 terlaksana berkat kolaborasi dari Kementerian BUMN bersama dengan Dekranas serta didukung oleh enam perusahaan BUMN, yaitu PT Pupuk Indonesia, PT Bank Negara Indonesia Tbk (BNI), PT Telekomunikasi Selular (Telkomsel), PT Sarinah, PT Dana Tabungan dan Asuransi Pegawai Negeri (Taspen), dan PT Superintending Company of Indonesia (Sucofindo).

“Jadi, pada 2024 ini, memang untuk pertama kalinya event kolaborasi ini mendukung secara khusus industri kreatif

fesyen. Kolaborasi memang sudah dilaksanakan sejak 2023 dimana kami sudah mencoba memperluas pasar UMKM yang memang termasuk tantangan besar dari UMKM khususnya UMKM binaan BUMN melihat pasar yang sangat terbatas dan dukungan yang mereka butuhkan,” ujar Loto.

“Kami melihat bazaar atau pameran merupakan event yang baik untuk UMKM mendapatkan pelanggan yang baru. Dengan demikian, jika tahun lalu kita setiap event mempromosikan UMKM fesyen, UMKM kerajinan atau craft, dan food and beverage. Pada tahun ini kamo menampilkan pendekatan yang berbeda dengan menyelenggarakan bazar secara tematik. Bazar UMKM di bulan April ini mengangkat fesyen nusantara yang merupakan produk-produk hasil UMKM binaan BUMN,” lanjutnya.

Loto berharap, melalui ajang fashion show yang dilaksanakan pada hari ini, karya-karya produk fashion UMKM hasil binaan BUMN tersebut dapat menarik minat pembeli untuk bisa berbelanja guna mendukung para pengrajin Wastra Nusantara. Selain pakaian yang dijual merupakan pakaian sehari-hari, harga-harga yang ditawarkan juga disesuaikan dengan generasi milenial atau generasi-Z sehingga diharapkan dapat menarik minat para anak muda masa kini untuk membeli produk-produk fashion UMKM. Loto menambahkan, selain pameran di Jakarta, ke depan akan ada 13 bazar dan pameran ditujuh kota lain seperti Bandung, Medan, Balikpapan, Bali, Makassar, Labuan Bajo, dan Jayapura.

Pada hari pertama KAWFEST 2024 diselenggarakan, Wastra Trunk Show dari hasil SchoolFashion Design Competition menampilkan hasil karya-karya dari 10 sekolah fesyen terkemuka yaitu Burgo Indonesia, ISWI Fashion Academy, Islamic Fashion Institute, LaSalle College Jakarta, Institut Kesenian Jakarta (IKJ), ESMOD Jakarta, Universitas Kristen Maranatha, Telkom University, LPTB Susan Budihardjo, dan Binus University telah menampilkan kreativitas dan dedikasi mereka dalam menghasilkan desain-desain yang memukau.

Dari 64 peserta School Fashion Design Competition, terpilih enam orang pemenang. Pemenang kategori kasual wanita adalah LPTB Susan Budiardjo, kategori kasual pria adalah ESMOD Jakarta, formal wanita Universitas Kristen Maranatha, formal pria Institut Kesenian Jakarta, pesta wanita LPTB Susan Budiardjo, dan pesta pria Telkom University. Para pemenang tidak hanya akan mendapatkan penghargaan, tetapi juga kesempatan untuk mengembangkan bakat mereka lebih lanjut dalam industri fesyen.

KAWFEST 2024 diharapkan dapat menjadi platform yang berkelanjutan untuk memperluas pasar produk UMKM fesyen di Indonesia serta mempromosikan kekayaan budaya Indonesia kepada dunia. Selama empat hari dari 25 hingga 28 April 2024, para pecinta fesyen dapat menikmati Wastra Trunk Show yang menampilkan berbagai tema menarik seperti Sparkling Soiree, Green and Trendy, Contemporary Classic, Tropical Vibes, Urban Vibes, Graceful

Modestia, dan Sporty Chic. Acara ini akan melibatkan sejumlah desainer ternama, seperti Oscar Lawalata Culture, Musa Widyatmodjo, Denny Wirawan, Didiet Maulana, Yukako, Mariko, Wignyo R, dan Indonesian Fashion Chamber (IFC). (Nur)