

Jalin Kolaborasi Strategis dengan FiberStar dan CBN, Lippo Karawaci Hadirkan Koneksi Internet Cepat

written by Kabar 6 | 14 Oktober 2024



[Kabar6](#) – [Salim Group](#) melalui PT Mega Akses Persada ([FiberStar](#)) dan PT Cyberindo Aditama ([CBN](#)) bersama [Lippo Group](#) melalui PT Tata Mandiri Daerah Lippo Karawaci ([TMD Lippo Karawaci](#)) telah menandatangani kesepakatan strategis untuk mengembangkan jaringan telekomunikasi Fiber to the Home ([FTTH](#)) di kawasan Park Serpong yang dikembangkan oleh TMD Lippo Karawaci dan afiliasinya.

Penandatanganan dilaksanakan di Customer Xperience Center Park Serpong pada hari ini oleh Presiden Direktur PT Lippo Karawaci Tbk (LPKR) Marlo Budiman dan Presiden Direktur PT Mega Akses Persada (FiberStar) Sugiharto Darmakusuma, serta dihadiri jajaran manajemen dari Lippo Karawaci, FiberStar, dan CBN.

**Baca Juga: [Anniversary ke 25, DPD GRANAT Lampung Ajak](#)

[Pengurus Selamatkan Generasi Bangsa dari Ancaman Narkoba](#)

Kerja sama ini sendiri mencakup penyediaan jaringan FTTH dan layanan televisi berbasis internet atau Internet Protocol TV (IPTV) untuk perumahan TMD Lippo Karawaci, termasuk Park Serpong.

President Director FiberStar, Sugiharto Darmakusuma menyatakan, pihaknya menyambut kolaborasi ini dengan penuh antusias.

“Hal ini juga sejalan dengan visi dan misi FiberStar untuk terus memperluas jaringan telekomunikasi di Indonesia. Kerja sama dengan TMD Lippo Karawaci merupakan langkah-langkah strategis untuk menciptakan kota digital yang cerdas dan memberikan kenyamanan dalam dunia masa depan yang serba digital,” ujar

Sugiharto dalam keterangan, Senin (14/10/2024).

Sementara, Commerce Director PT Cyberindo Aditama, Dedy Handoko menambahkan, melalui kolaborasi ini, pihaknya berkomitmen untuk memberikan layanan konektivitas yang cepat, handal dan berkualitas, yang akan mendukung kebutuhan digital penghuni di kawasan-kawasan yang dikembangkan TMD Lippo Karawaci dan afiliasinya.

“Kerja sama ini merupakan langkah maju dalam visi kami untuk memperluas jaringan serta menghadirkan pengalaman internet terbaik bagi masyarakat luas. Kami percaya, melalui sinergi ini, kami dapat berkontribusi pada terciptanya lingkungan hunian yang lebih cerdas dan terhubung,” katanya.

Presiden Direktur [LPKR](#), Marlo Budiman, menyatakan, pihaknya yakin kehadiran FiberStar dan CBN di kawasan residensial kami akan meningkatkan nilai jual portofolio real estate kami. Keunggulan yang dimiliki FiberStar dan CBN akan memberikan nilai tambah bagi konsumen kami.

****Baca Juga:** [Pameran TEI 2024 di ICE BSD, Kemenperin Buka](#)

Peluang Pasar Ekspor

“Kolaborasi ini juga merupakan wujud nyata dari komitmen TMD Lippo Karawaci untuk selalu konsisten memberikan pelayanan optimal kepada penghuni maupun tenant di kawasan yang dikembangkan, termasuk merupakan implementasi dari komitmen TMD Lippo Karawaci untuk bertumbuh secara berkelanjutan,” tandasnya. (Oke)